

## Leitbild „Digitalisierung an der AFS“

Digitale Medien sind aus der heutigen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken, der digitale Wandel wird zügig voranschreiten und die Gesellschaft wesentlich verändern. Diesem Prozess will die AFS Rechnung tragen und die Lernenden in die Lage versetzen, **sich medienkompetent in diese schnell verändernde Welt einzubringen**. Dazu ist es notwendig, **digitale Medien nicht unkontrolliert den Schüler\*innen zu überlassen**, sondern den reflektierten Umgang in der Schule zu üben und zu trainieren.

### Leitziel 1: „Zukunftskompetenzen“

Wir möchten die digitale Bildung nutzen, um Kompetenzen wie kritisches Denken, Kreativität, Kommunikation und Zusammenarbeit zu fördern.



Grafik: <https://www.koerber-stiftung.de/mint-nachwuchsbarometer/2017>

### Leitziel 2: „Digitaler Weitblick“

Wir möchten mit kritischem, digitalem Weitblick Möglichkeiten und Grenzen einer digitalisierten Welt mit Schüler\*innen aufzeigen und erfahren.

Um Unterricht in der Oberstufe effektiv zu gestalten, Unterricht auch zu entlasten bzw. Ergebnisse den Schüler\*innen zugänglich zu machen, werden sie mit einem Account ausgestattet, der es ihnen ermöglicht, auf ein digitales Klassenzimmer zuzugreifen und sich die entsprechenden Materialien zu sichern.

### Leitziel 3: „Differenzierung und Selbststeuerung“

Wir möchten digitale Medien zur Unterstützung differenzierten, individualisierten und selbstgesteuerten Lernens einsetzen.



Foto: Thumel

#### **Leitziel 4: „Vielfalt und Individualität“**

Wir möchten die vielfältigen und individuellen Potenziale der Schüler\*innen fördern und nutzen.

Die Schüler\*innen schulen ihre Kompetenzen im Bereich „Kommunizieren und Kooperieren“, indem die Medien verantwortungsvoll für die Zusammenarbeit genutzt werden.

Darüber hinaus bieten Office-Pakete ein umfangreiches Equipment für den späteren Arbeitsalltag: Ein Umgang mit Textverarbeitungsprogrammen wird trainiert. Ein Grundverständnis für Tabellenkalkulation kann ebenso geschaffen werden, wie die Planung und Erstellung einer kreativen und eindrucksvollen Präsentation oder eines anderen Medienproduktes (Produzieren und Präsentieren).

#### **Leitziel 5: „Kritik und Nachhaltigkeit“**

Wir möchten die mediale Gegenwart und Zukunft kritisch und nachhaltig beeinflussen.

Informieren und Recherchieren, d.h. unsere Schüler\*innen lernen, sinnvoll und zielgerichtet Quellen auszuwählen sowie eine kritische Bewertung und Nutzung von Informationen vorzunehmen. Ebenso verfolgen wir das Ziel, dass die Schüler\*innen um die Vielfalt der Medien wissen, sich aber auch kritisch mit den Medienangeboten und ihrem eigenen Medienverhalten auseinandersetzen.

#### **Leitziel 6: „Lösungsstrategien“**

Wir möchten digitale Lösungsstrategien erlernen und nutzen.

Mithilfe von digitalen Office-Programmen ist die Möglichkeit der Zusammenarbeit gegeben. Über Kommunikationsprogramme wird allen eine gute Möglichkeit geboten, sich gegenseitig zu helfen. Taucht ein Problem bei einer Übung oder einer Aufgabe auf, können die betreffenden Schüler\*innen eine Frage innerhalb des Teams posten und somit Hilfe von Kursteilnehmer\*innen erhalten.

#### **Unsere pädagogischen Ziele in Bezug auf Medien**

- Medienkompetenzen erwerben
- Reflektierten und verantwortungsvollen Umgang mit Medien üben
- Gefahren aufzeigen
- Kritischer Umgang mit den Medien und den daran Beteiligten
- Bildungsmöglichkeiten eröffnen
- Mediale Werkzeuge begreifen und nutzen
- Medienkritik üben

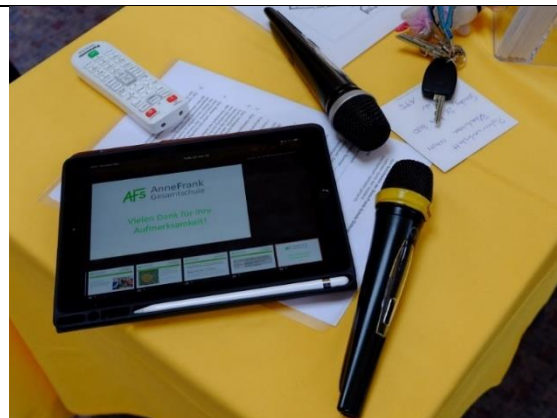


Foto: Flöper

#### **Verknüpfung mit Zielen aus dem Schulprogramm der AFS**

- Individuelle Förderung
- Selbstgesteuertes Lernen
- Cybermobbing in sozialen Netzwerken entgegenwirken
- Schule ohne Rassismus - Schule mit Courage
- Berufsorientierung
- Interkulturelles Lernen
- Sprachförderung